



SAYEMBARA LOGO 50 TAHUN KOTA PAYAKUMBUH

PEMERINTAH KOTA PAYAKUMBUH TAHUN ANGGARAN 2020

Jalan Veteran Nomor 70, Komplek Balai Kota Payakumbuh, Kelurahan Kapalo
Koto Dibalai, Kecamatan Payakumbuh Utara - Payakumbuh

LATAR BELAKANG

Dalam rangka memeriahkan hari jadi kota Payakumbuh ke 50 Tahun Pemerintah Kota Payakumbuh melalui Dinas Komunikasi dan Informatika melaksanakan sebuah kegiatan Sayembara Logo 50 Tahun kota Payakumbuh. Dan logo ini merupakan suatu karya seni lukis berupa perpaduan bahagian-bahagian khas/symbol-simbol yang mencerminkan identitas kelompok masyarakat, lembaga maupun daerah.

Dalam pembahasan atau penyusunan di setiap desain logo wajib menguraikan makna yang terkandung dalam rancangan logo tersebut.

FILOSOFI, IDENTITAS, UNSUR DAN MAKNA PADA KOTA PAYAKUMBUH

- Payakumbuh digelar dengan nama Kota Randang.
- Keanekaragaman kuliner menjadikan Payakumbuh menyandang gelar Kota Kuliner
- Ngalau Indah sebagai salah satu objek wisata alam dan juga menjadi simbol kota Payakumbuh.
- Monumen Tugu Ratapan Ibu dibuat sebagai bukti sejarah bahwa kota Payakumbuh termasuk kota perjuangan karena menjadi bukti sejarah pada waktu Agresi Militer Belanda ke 2.
- Monumen Tugu Adipura dibuat sebagai bukti bahwa kota Payakumbuh memiliki komitmen terhadap kebersihan kota sehingga berkali-kali meraih penghargaan Adipura.

VISI DAN MISI KOTA PAYAKUMBUH

Visi : Payakumbuh Maju, Sejahtera dan Bermartabat dengan Semangat Kebersamaan menuju Payakumbuh Menang

Misi, sebagai berikut :

1. Mewujudkan Sumber Daya Manusia yang Handal, Sehat dan Kompetitif
2. Membangun Perekonomian yang Tangguh, Unggul, Berdaya Saing dan Berkeadilan dengan Berbasis ekonomi Kerakyatan dengan Memunculkan Gerakan ekonomi Bersama
3. Meningkatkan Penataan Kota, Ketersediaan Infrastruktur dan Fasilitas Umum yang Nyaman dan berkelanjutan
4. Menghadirkan Tata Kelola Pemerintah yang Baik dan Bersih
5. Mewujudkan Masyarakat yang Berakhlak Mulia dan Berbudaya Berdasarkan Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah

MAKSUD

1. Sebagai logo peringatan hari jadi Kota Payakumbuh.
2. Mendorong masyarakat untuk dapat turut serta mengekspresikan diri dalam berkarya dengan Sayembara Desain logo 50 Tahun Payakumbuh.
3. Menggali gagasan terbaik dari peserta yang memenuhi syarat.
4. Tahap Sayembara adalah seleksi untuk mendapatkan gagasan-gagasan yang terbaik yang dinilai oleh Dewan Juri yang telah ditentukan.

TUJUAN

1. Sebagai Kerangka Acuan Pelaksanaan Kegiatan Sayembara Desain Logo 50 Tahun Kota Payakumbuh Tahun Anggaran 2020.
2. Dengan adanya Logo 50 Tahun Kota Payakumbuh tersebut memiliki makna yang mampu memacu aparatur untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat
3. Dengan terselenggaranya Sayembara Desain Logo ini, diharapkan memperoleh karya terbaik dari masyarakat/peserta.

CARA PENGAMBILAN Formulir Pendaftaran

Formulir bisa di download di website
www.berita.payakumbuhkota.go.id

PENGEMBALIAN FORMULIR DAN PEMASUKAN LOGO SAYEMBARA

Pengembalian Formulir Pendaftaran dan Pemasukan Logo sayembara dapat dikirim ke alamat e-mail : ***humas@payakumbuhkota.go.id*** atau dapat dikirim langsung ke

Bidang Kehumasan, Diskominfo Kota Payakumbuh,

Jl. Veteran Nomor 70, Lantai 3-Komplek Balai Kota Payakumbuh, Kelurahan Kapalo Koto Dibalai , Kecamatan Payakumbuh Utara-Payakumbuh.

PENJURIAN

Penjurian akan berlangsung dalam 2 (dua) tahap untuk menentukan pemenang mengacu pada kriteria penilaian oleh Panitia selaku Dewan Juri.

Ketentuan Dan Kriteria

1. Sayembara terbuka untuk umum (yang memiliki KTP),
2. Peserta Sayembara Tidak Dipungut Biaya (Gratis),
3. Setiap logo harus Menyertakan Deskripsi, Filosofi dan Makna Logo tersebut,
4. Logo minimal 3 warna dan maksimal 5 warna serta mengandung arti filosofi Daerah/Pemko Payakumbuh,
5. Logo Memiliki unsur kata **50 Tahun Kota Payakumbuh**
6. Logo Mempunyai Keterkaitan Dengan Visi Dan Misi Pemerintah Kota Payakumbuh,
7. Logo Tidak Mengandung Unsur Sara Dan Pornografi,
8. Logo simpel, menarik, indah rapi, dan mudah diaplikasikan ke media cetak
9. Setiap peserta mengirimkan 1 (*satu*) hasil desain logo, beserta rancangan desain mockup pada media cetak seperti *Desain Kartu Nama, Kaos, Majalah, Merchandise, dll*
10. Setiap logo yang masuk menjadi milik Panitia,
11. Logo dikirim melalui :
 - a. e-mail : ***humas@payakumbuhkota.go.id***,
 - b. Bidang Kehumasan, Diskominfo Kota Payakumbuh Jl. Veteran Nomor 70, Lantai 3, Komplek Balai Kota Payakumbuh, Kelurahan Kapalo Koto Dibalai , Kecamatan Payakumbuh Utara,
12. Info : ***www.berita.payakumbuhkota.go.id***,
13. Total hadiah sebesar *30 juta (Hadiah untuk pemenang utama 11 juta, kedua 7 juta, ketiga 5 juta dan hadiah hiburan 1 juta untuk 7 orang peserta hadiah menarik lainnya)*,
14. Sayembara Logo Dimulai **02 Maret 2020** dan ditutup pada tanggal **27 Maret 2020**,
15. Pengumuman Pemenang Maksimal 20 Hari Berikutnya.

KETENTUAN TAMBAHAN

1. Pengiriman Logo melalui e-mail dan file terkompresi dalam bentuk zip diberi nama **50TPYK- nama peserta** (format JPG, JPEG, GIF, PDF, Vector File (AI/CDR/EPS) atau PSD)/ editable
2. Peserta wajib menyertakan identitas diri (dengan melampirkan fotocopy/scan KTP) dan nomor telepon yang bisa dihubungi.
3. Pembukaan dan pengambilan formulir pendaftaran pada tanggal 02 Maret 2020 sampai dengan tanggal 27 Maret 2020.